

Panel

Engagés dans la transition écologique :
pistes d'action pour agir maintenant

ANIMATRICE



Sophie Seguin-Lamarche
Gestionnaire spécialisée en adaptation
aux changements climatiques

PANÉLISTES



Alain Branchaud
Biologiste et d.g., SNAP Québec



Jean-Michel Perron
Président, PAR Conseils



Robert Michaud
Président et directeur scientifique
GREMM

- *« Engagés dans la transition écologique : pistes d'action pour agir maintenant »*
- *Comme notre monde est en constante évolution, confronté aux impacts des changements climatiques, il est impératif pour vous, professionnels du tourisme d'aventure et du plein air, de montrer l'exemple en matière de durabilité et de conservation.*
- *La transition écologique est plus qu'un terme à la mode, c'est une nécessité.*



QUESTIONS POUR LES PANÉLISTES

Jean-Michel Perron : Les émissions liées au transport comptent pour 50% des émissions de GES de l'industrie touristique (80% pour le secteur nature aventure). Dans ce contexte, comment vois-tu la transition bas carbone pour notre secteur? Devrait-on arrêter de démarcher la clientèle internationale?

Robert Michaud : Dans un écosystème sous pression comme le parc marin du Saint-Laurent (pollution, trafic maritime, etc.), comment nos entreprises peuvent-elles contribuer à la protection des mammifères marins ?

Alain Branchaud : Pourquoi est-il important de créer des aires protégées au Québec? Et comment les entreprises de tourisme d'aventure et les parcs peuvent-ils y contribuer?

QUESTIONS POUR LES PANÉLISTES

Engagement collectif : Dans une ère où la collaboration est essentielle, comment les différentes parties prenantes (tourisme, acteurs de protection de l'environnement, recherche, gouvernement, industries, etc.) peuvent-elles travailler ensemble pour accélérer la transition écologique? Quels types de partenariats envisagez-vous comme les plus fructueux?

Éducation et sensibilisation : Comment voyez-vous le rôle de l'éducation et de la sensibilisation auprès des clientèles et des acteurs du tourisme pour instaurer des pratiques durables? Quels sont, selon vous, les meilleurs moyens de communiquer l'importance de la transition écologique?

Vision future : Si vous pouviez imaginer le secteur du tourisme québécois en 2030, à quoi ressemblerait-il en termes de durabilité, de conservation et d'interaction avec la nature? Quels changements majeurs espérez-vous voir se réaliser d'ici là ?

QUESTIONS POUR LES PARTICIPANT(E)S



Selon vous, quel est le principal obstacle à la transition écologique dans le secteur du tourisme d'aventures et de plein air ?

Share

Multiple Choice Poll 113 votes 113 participants

Manque de sensibilisation - 9 votes



8%

Coûts associés à la mise en œuvre - 35 votes



31%

Manque d'infrastructures durables - 11 votes



10%

Résistance au changement - 58 votes



51%

QUESTIONS POUR LES PARTICIPANT(E)S

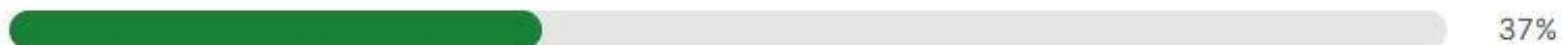


Priorisation des enjeux : Face à des ressources financières limitées pour le secteur touristique, quel devrait être l'enjeu prioritaire ?

Share ▾

Multiple Choice Poll 103 votes 103 participants

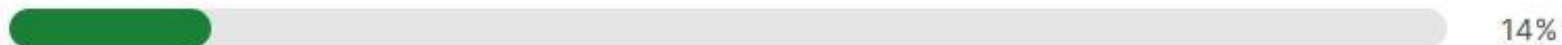
La protection de la biodiversité même si cela limite l'accès à certaines zones touristiques. - 38 votes



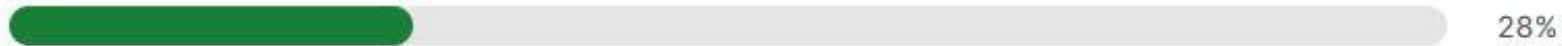
La promotion du tourisme local, même si cela réduit la diversité des expériences offertes. - 22 votes



La mise en place d'infrastructures écologiques, même si cela augmente les coûts pour les visiteurs. - 14 votes



La sensibilisation des touristes, même si cela peut freiner l'attrait de la destination. - 29 votes



QUESTIONS POUR LES PARTICIPANT(E)S



Comment percevez-vous le concept de "transition bas carbone" dans le tourisme d'aventures et de plein air ?

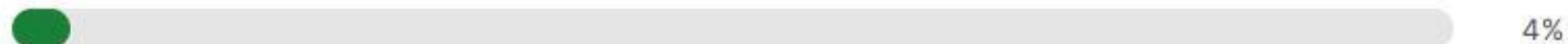
Share

Multiple Choice Poll 68 votes 68 participants

Comme une nécessité urgente pour préserver nos destinations touristiques - 46 votes



Comme un outil marketing pour attirer une clientèle plus consciente écologiquement - 3 votes



Comme une contrainte supplémentaire pour les opérateurs touristiques - 0 votes



Comme une opportunité d'innovation et de différenciation dans un marché concurrentiel. - 19 votes

